



SPRING HILL NEWS LETTER

「仮」編集長の一言 → 「今年目標」

2015年5月になります。今更ですが、皆様「今年目標」は何ですか？我が家では毎年「目標」を考え、わざわざ色紙を購入して習字で書いてます。ほんとに「わざわざ」なので面倒なのですが、毎年恒例の行事にできればと楽しんでやっています（一応ね）。効果の程ですが、色紙に書いたものが飾ってあるので、毎日とは言いませんが目には入ってきます。よって、なんとなく意識する事はできます。なのでまあ「書く意味はある」と言えるかもしれませんが、そして実際に書いた目標ですが「控酒」です。これって何て読むんですかね？自分で書いて読み方が分からないです。ちなみにうちの妻は「演歌みたいだね～」との事。（・・・あーハイハイそうだね。）
 実は私、お酒が好きです。ハイボールとスパークリングワイン（シャンパンは高い）にハマっていて、ついつい飲みすぎてしまいます。そこで、老後の健康体を意識せねばとの事で、今年からはお酒を控えようと思い目標をこれにしました。（我ながら動機が素晴らしい！）おかげさまで3~4杯くらい飲んでいた量を、1~2杯程度におさえられるようになりました。これを効果有と言えるかどうかですが、実際には減ってますので「良し」としてます。これからも続けて健康体を意識して頑張っていくつもりです。 PS. ちなみに、妻の目標は「健康」です。
 （・・・コイツ、何年も風邪ひいてないくせに「健康」って・・・設定基準が絶対おかしいわ・・・）

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

この「フレーズ」知ってますか？ ver.1

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

すぐ戻るから、ちょっと待って。

このフレーズは、私が一番最初に覚えたフレーズです。大学在学中に ECC で仲良くなった外人先生に教えてもらったフレーズです。当時はまったく「文法」も分かってなかったんで、ただただ「音」として覚えてました。トイレ行くときとかに使ってました。

ギブミーアセック アイルビーライバック
Give me a sec, I'll be right back



神蔵の大冒険 ~WEBRUN 事業部~ produced by SpringHill

★ウェブルン事業部の「動向」を毎月ご紹介いたします★

今年より本格的に「外国語 HP 制作」の提供を始めた WEBRUN 事業部ですが、滑り出しは「まあ普通」です。先月の受注の1つに「アメリカ販売用の T シャツ屋さん」の英語 HP の依頼を頂きました。メインの「T シャツ」から「ロング T シャツ」そしてなぜか「ハッピー」まで様々な商品を扱ってます。おおよその商品点数ですが約 500 点で、随時の登録・更新できる HP を希望との事です。そして、海外（今回で言えばアメリカ）に適したデザインで、自社の強みを確実にアピールできて、集客も可能で、売れそうかどうかを事前に確認して・・・等々、ありとあらゆるご要望を頂きました・・・。要望多おっ！と思いつつも、「困ったときの神蔵」頼みで事を勧めていきました。彼曰く「余裕」だそうです（頼りになるね神蔵氏）。根拠を尋ねると、海外調査は翻訳者が可能で HP に関してもローカライズしながら対応できるとの事。集客方法も、「海外用 SEO 対策」や「海外 PPC 広告」（専門用語ですいません）で十分に集客できるとの判断です。実際のリサーチでは、クライアントの強みである「日本クオリティ」と競合する会社はいませんでした。（「かつどん」ってひらがなで書いてある T シャツを売っていた現地の会社はありましたが・・・意外にレビューが多かった 1000 件超）それら調査結果とこちらの提案を持っていき、見事採用となりました。プレゼン時に競合もいましたが、「海外で集客できる」事が一番の決め手となり見事パートナーとして選んでいただけました。神蔵に来月はどうする？と尋ねると、「セミナーをやる！」との事です。セミナーね。セミナーか。何やるんだろ？今から詳しく話を聞かなければいけません。