



SPRING HILL NEWS LETTER

やっぱり
ラーメンは
味噌

今月のお〜「仮」編集長の一言・・・

炭水化物を抜くダイエットをししばらく続け、私の身体にここ最近異変が起きてます。それは、体力が著しく落ちている事です。まず、この病気（ではないですが）の恐ろしい所は、自覚症状がない事です。少しづつ少しづつ体力を奪っていきます。結果なぜ気付いたか？ですが、新しいダイエットを見つけたので「炭水化物抜きダイエット」をやめたのがきっかけです。（なんだそれ！）先月の通り、私はバスケットを定期的にしますが、その際に「切れが良くなった」のです。年のせいで体力がなくなった、と勘違いしてましたが、実際は炭水化物を抜いていたので疲れて力が出なかったのです。炭水化物を摂取しだしてからは体力の回復が順調で、運動量豊富にバスケットをしています。皆さん炭水化物は最低限はしっかり取りましょね。話は変わり、「新しい」ダイエット方法ですが、（気になる方もいらっしゃるようなので）ここで発表したいと思います。それは「8時間ダイエット」です。ご存じの方もいるかとは思いますが、端的にご説明させていただきます。このダイエット方法は、1日の全ての食事を「8時間以内」に済ませるものです。朝食が10:00であれば夕食を18:00には済ませる。現実路線では、朝食を抜き12:00に昼食、間食もOKで夕食を20:00までにとります。根拠としては、残りの16時間で効果的に脂肪の燃焼やカロリー消費ができるからとの事です。さてどうなるか、乞うご期待でお願いします。

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

◆ 「適切」な英語を使っていますか？ ver.6 ◆

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

スキンシップ・アメリカンドッグ・ジェットコースター
おかしな「にほんご英語」たち。

なんかカタカナだし、一見すると英語かな？と思ってしまいませんか？実はこれら「にほんご英語」なのです。

- ◆スキンシップ：皮の船？？を連想させるみたいです。またはスキン（皮）を何かする？みたいで プレゼン達人
「気持ち悪い印象」を与えるみたいです。外国人と「スキンシップ」はとれませんね・・・。
- ◆アメリカンドッグ：アメリカの犬→アメリカ人？？みたいな印象です。またはかろうじてホットドッグとか？との事です。なんだかよくわからないみたいです。（考えたの誰だ？）
- ◆ジェットコースターに至っては、「全く意味不明」との事です・・・。（ジェットなコースター??）



今月の書籍

タイトル：プレゼンは「資料作り」で決まる！

売上アップは私達ビジネスマンの大きな目的です。それに直結する？かもしれない本のご紹介です。

この本は、マスコミ業界で30年間勤務した、プレゼンされる側の心理を知り尽くした「プレゼンのプロ」が推奨する「採用されるプレゼン資料の作り方」が書かれた本です。

◆プレゼン資料で重要な要素とは？◆

- 6W2Hを確実に。何を、誰が、いつまでに、どこで、なぜ、誰に、どのように、いくらで、を確実に伝える事。
 - 伝えるべきポイントは3点にする。「3」は魔法の数字であり記憶には「3」が適切である為。
 - ビジュアルを積極的に採用する。読ませて理解させるのではなく「見せて直感させる」事も必要。
 - 人間の習性を利用する。人間は「左から右・上から下」に読む習性がある。この「大原則」に沿って資料作成を。
 - 誤字脱字などのエラーチェックを確実に。少しでも間違いがあれば資料全体が疑われる為。
 - 要点は資料のタイトルに1文で簡潔にまとめる。（この先が読みたい！と思わせるような文を熟考すべし）
- 理由）資料を最後まで読んでもらえる保証はない。相手が知りたいと予測される情報を最初に明記すると効果的である。よくある間違いとして「自分が言いたい事」を書く人が多いですが、重要なのは「相手が何を知らたがっているか」です。

これで皆さんの「提案」は通ったも当然ですね。お役にたてて何よりです・・・。