



# SPRING HILL NEWS LETTER

年度末  
頑張りま  
しょう



## あまり役に立たない計算式

毎朝、新聞を読んでいないこともあり、私の場合、「今は平成何年？」と聞かれて答えられなかったことがあります。周りの人に聞いて、今年は「平成 29 年だ」と認識して、その後を過ごしています。私のように、ふだん年号を気にしていない方も、世の中にはいるのではないかと思います。そんな時代なので、あまり役立つとは思いませんが、こんな計算式をご紹介します。それは「西暦を平成に変換する計算式」と「昭和を西暦に計算式」。まず1つ目は、「西暦の下2桁に+12を足すと平成になる」というもの。たとえば、日韓共催のサッカーワールドカップがあった2002年は、平成何年になるでしょう。 $2+12=14$ 。つまり平成14年ということになります。では次に「昭和〇〇年に+25をすると西暦に」という計算式をご紹介します。たとえば、昭和57年を西暦にしてみましょう。 $57+25=82$ になります。昭和57年は、1982年ということになります。ビジネスの場面で使うことは少ないかもしれませんが、この文章が少しでもみなさんのお役に立つことができたら幸いです。ちなみにスマホやPCで、西暦何年、昭和・平成何年と打ち込むと、相互の年数がすぐわかります。昔は、役に立っていましたが、今の時代、あまり役に立たない計算式になってしまいました。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## 編集長「梶田」のつぶやき・・・

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### 新卒営業のお話し (続)

車を買うに行き、新卒の社員が私の担当に。

経験や慣れって大事ですね～

正直大丈夫かなと・・・。結果、やっぱり微妙でした・・・。まず、私は車の事が良くわからないので、オプションってやつの説明をうけました。車は大きく3つ?に分かれているみたいで(たぶん)、「車本体」



「その店舗で販売するオプション」「車メーカーのオプション」って感じだと思います。大体車屋はフランチャイズみたいな代理店で、「その店舗で販売するオプション」がその会社(代理店)の利益で、車代とメーカーオプションはその代理店にはあまり利益が入らない構図だと思うんですね。って、そのオプション選んでたら、例えば、シート(子供が吐いちゃうから)あと、UVカットみたいなやつとか、勝手に色決めるんですよ、その新卒の人。シートは黒、UVカットもスモークみたいな暗いやつって感じで。そもそも受け答えも怪しいので、結局別日にもっかいその店行って、先輩みたいな人がいて、いろいろ話したら上記(色決め)が判明しました・・・えっ、選べたんやっって感じで。結局その後も書類不備やらなんやらいろいろありました・・・。まあ、さわやかに頑張ってる仕事には取り組んでいるので、文句は一切言わなかったですけど、ちょっと高い買い物だとやっぱり不安かなと・・・。

## なぜ店名や商品名になぜ地域名を付けているのか?

最近、築地、豊洲の騒動が落ち着きを見せていますが、ふと思ったことがあります。それは「築地〇〇」という名前でも商売しているお店だとか、「築地〇〇」と提供している商品は、この先どうなるかということ。たとえば豊洲市場に移転したら、「築地〇〇」という屋号で商売していたお店は、「豊洲〇〇」になるのでしょうか。密かに注目しています。こうしたお店や商品は、築地界限だけでなく、全国的にも多々あるので影響は大きいのでしょうか。ところで店名や商品名に、なぜ地域名を付けているのか、疑問に思ったことはありませんか。じつはこれには理由が存在しています。イメージの良い地域名を、店名につけることでイメージアップに繋がられる効果があるのです。こういった手法を心理学用語で「ハロー効果」と言います。意識してみると名古屋市内にもハロー効果を利用しているお店をよく見かけます。実際、地域名を使って全国的に成功したお店もあります。その1つが「築地銀だこ」。もともと群馬県にあった会社で、群馬県内で1号店をオープンしたにも関わらず店名には「築地」。みなさんもネーミングに迷ったら、地域名を入れてみてはどうでしょうか。